

MEMORIA ANUAL

Junio 2022 - Junio 2023





Paseo de la Castellana, 182 – 9ª Planta
28036 Madrid | España
Tel.: +34 910 497 203
aedip@aedip.org

El contenido de esta publicación no puede ser reproducido ni en todo ni en parte, ni transmitido, ni registrado por ningún sistema de recuperación de información, en ninguna forma ni por ningún medio, sin el permiso expreso y escrito de la entidad. AEDIP.

Presidenta

Elena Holgado Molina

Vicepresidenta

Verónica Herrero Navas

Consejeros

Leticia Sauco Sevilla

Estrella Giraldo Burgos

Aurelio Fernández Martínez

Jordi Seguró i Capà

Tesorero

Josep Antoni Grimalt Morey

Secretario General

José Javier Gil Sebastián

Suscripciones, notas de prensa, información

aedip@aedip.org

comunicacion@aedip.org





ÍNDICE

1. JUNTA DIRECTIVA	6
2. OBJETIVOS 2022	9
3. ACCIONES DE LA ASOCIACIÓN	10



JUNTA DIRECTIVA



**Elena
Holgado Molina**

Presidenta
Grupo Tyspa



**Estrella
Giraldo Burgos**

Consejera
ARUP



**Verónica
Herrero Navas**

Consejera y
Vicepresidenta
Grupo Técnicas
Reunidas



**Leticia
Saucó**

Consejera
Sach
Consulting



**Josep Antoni
Grimalt Morey**

Tesorero
GNGRUP



**Jordi
Seguró Capá**

Consejero
Integral S.A



**Aurelio
Fernández**

Consejero
Almar
Consulting



ASAMBLEA GENERAL

Además de los miembros de la Junta Directiva de la Asociación Española de Dirección Integrada de Proyectos, la Asamblea General está integrada por los siguientes miembros de número y sus respectivos representantes:

10t	Santiago Díez Torrijos	Miembro de número
ACTIO PROJECT	Juan Luis Soucheiron	Miembro de número
ANTEA GROUP	Fernando Illanes	Miembro de número
ARCADIS	Marcos Uttley	Miembro de número
BOVIS	Alberto de Frutos	Miembro de número
ECOKUBIC ¹	Eduardo Martín Martín	Miembro de número
EUROCONTROL	Javier Barrera	Miembro de número
GESVALT	Jesús Fernández	Miembro de número
GLOVAL CONSULTING	Enrique Álvarez	Miembro de número
INGENIA, SOLUCIONES PARA LA INGENIERÍA	Emiliano Rodríguez	Miembro de número
ITUVAL	Javier Rodríguez Íñigo	Miembro de número
NOVA INGENIERIA	Ignacio Muelas	Miembro de número
WPS	Manuel Pérez	Miembro de número

¹Alta durante el mes de Septiembre de 2022.



En el momento en el que se escribe esta memoria hay 20 empresas asociadas a AEDIP.



OBJETIVOS 2022

La Asamblea de la Asociación, reunida en enero de 2022, definió y aprobó un Plan Estratégico basado en unos objetivos concretos centrados en cuestiones prioritarias. Se establecieron 4 grandes objetivos y 11 acciones principales para conseguirlos.

OBJETIVO 1: REPRESENTAR Y CONECTAR AL SECTOR

Metas

Meta 1: Ampliar la base de Asociados

Meta 2: Promover el networking dentro del sector

Meta 3: Asistir y organizar eventos de referencia en el sector

Meta 4: Mejorar la comunicación interna y externa de la asociación

Meta 5: Mejorar los lazos con otras asociaciones afines

Meta 6: Asistir y organizar eventos de referencia en el sector

Acciones

Acción 1: Atraer al menos a dos empresas de tipo B para aumentar la facturación un 10%.

Acción 2: Ampliar la base de contactos en un 20%.

Acción 3: Llegar a los 450 asistentes durante 2021 a través de la organización de 3 ciclos y un congreso anual. (Sujeto a disponibilidad económica)

Acción 4: Publicar al menos 120 post al año tanto en Twitter como en LinkedIn. Llegar a los 3500 seguidores en LinkedIn y a 1000 en Twitter.

Acción 5: Organizar actividades conjuntas con AS-PRIMA, ASOCIMI, AECC, COAM, COATM, CICCIP.

Acción 6: Publicar un informe de elaboración propia para explicar la trayectoria del Project Management en los proyectos públicos en España para promover estos servicios dentro de la administración.

OBJETIVO 2: PRESTIGIAR Y DEFENDER LA FIGURA DEL PROJECT MANAGER

Metas

Meta 7: Promover la figura del PM en las administraciones

Acciones

Acción 7: Poner en marcha los acuerdos con las instituciones educativas y hacer al menos 3 encuentros de carácter formativo durante 2022.



OBJETIVO 3: LIDERAR Y DIFUNDIR LA INNOVACIÓN Y LAS BUENAS PRÁCTICAS EN PROJECT MANAGEMENT

Metas

Meta 8: Promover cursos de formación

Acciones

Acción 8: Poner en marcha los acuerdos con las instituciones educativas y hacer al menos 3 encuentros de carácter formativo durante 2022.

OBJETIVO 4: CANALIZAR BENEFICIOS Y OPORTUNIDADES

Metas

Meta 10: Difundir oportunidades de negocio

Meta 11: Conseguir ventajas comerciales con asociaciones y empresas

Acciones

Acción 10: Crear un boletín mensual con oportunidades de negocio, licitaciones y concursos de interés para los asociados. Recopilar información, procesarla, analizarla y difundirla entre los asociados.

Acción 11: Conseguir descuentos para los asociados de empresas del sector: descuento en eventos, software, seguros, servicios RRHH

En el siguiente apartado de esta Memoria anual se analizan las acciones llevadas a cabo durante el año.

ACCIONES DE LA ASOCIACIÓN

COMUNICACIÓN

La comunicación es una de las claves de cualquier asociación. Se acuerda que la asociación debe centrarse en 2 mensajes principales: la difusión de las buenas prácticas y la difusión de las temáticas relacionadas con la innovación.

Las plataformas en las que se ha desarrollado la comunicación son las siguientes: [Linkedin](#), [Twitter](#), Newsletters, [Blog en la web de AEDIP](#), Prensa especializada y [Youtube](#).



LINKEDIN

Desde el 22 de junio de 2022 al 22 de junio de 2023 se hicieron 247 (+157%) publicaciones en LinkedIn con una media de 549 (-10%) impresiones por publicación y 16 (-33%) clics por cada una.

En este mismo periodo se hicieron 579 (+32%) seguidores nuevos (1,66 seguidores nuevos por día) que tienen un perfil geográfico y por sectores cómo muestran las gráficas adjuntas.

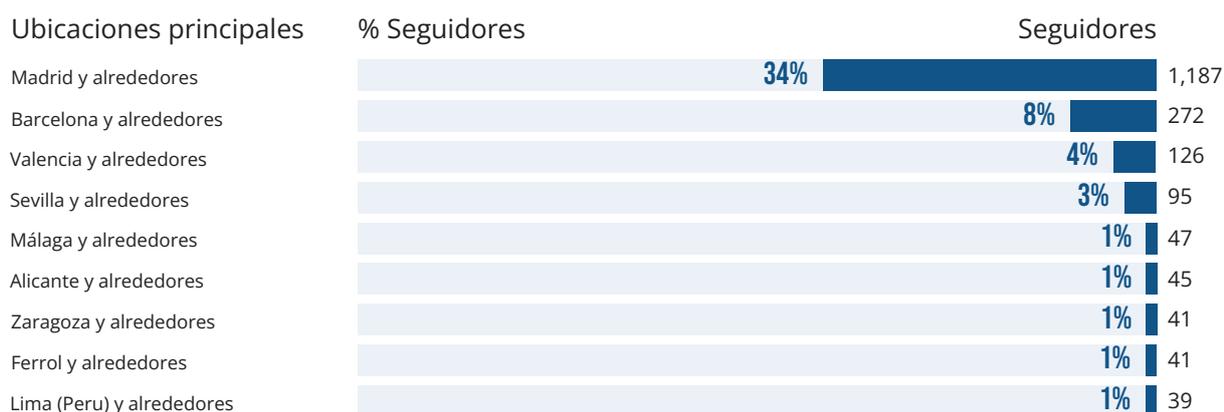


Tabla 1. Seguidores por ubicación

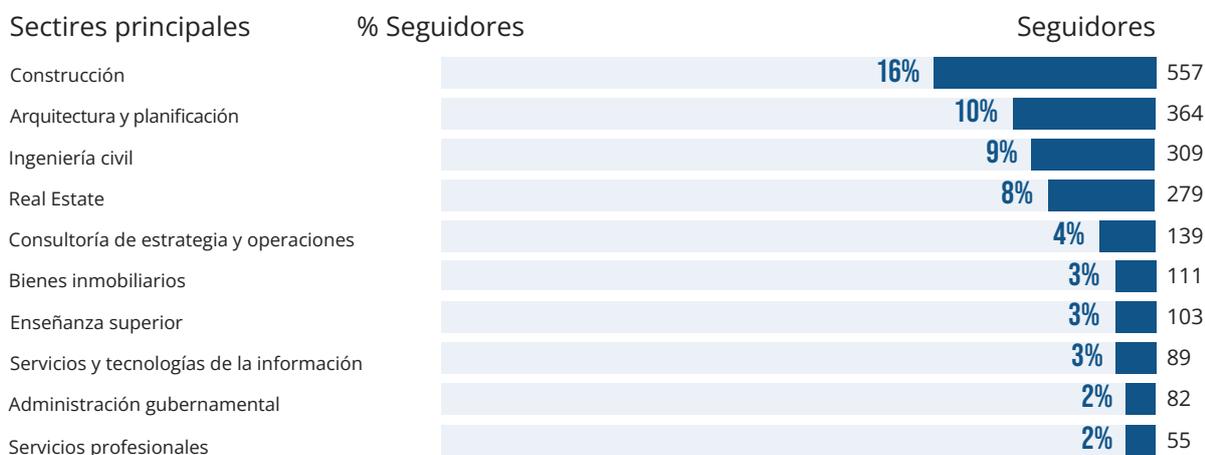


Tabla 2. Seguidores por sector

TWITTER

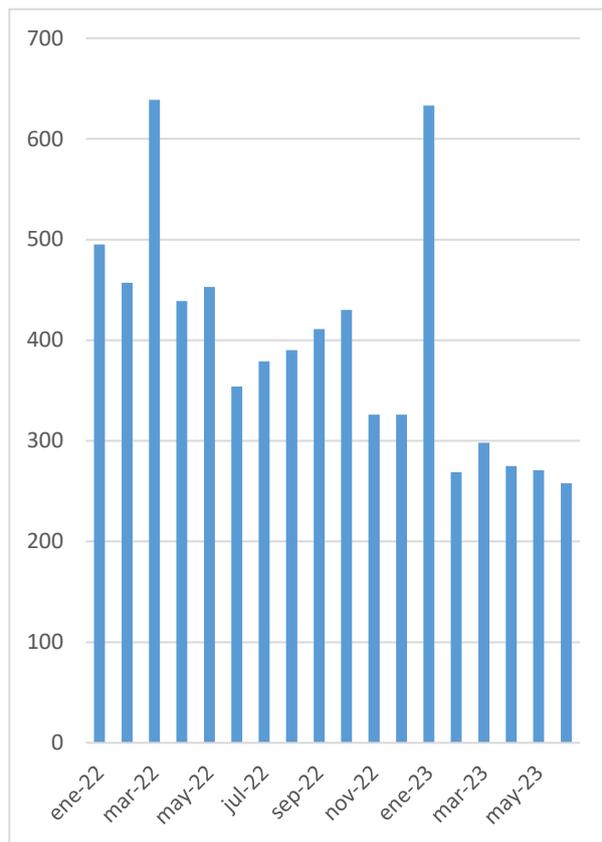
Desde el 30 de mayo de 2022 al 30 de mayo de 2023 se hicieron 246 (+105%) publicaciones con un total de 10.927 (- 11%) impresiones anuales en Twitter, lo que da una media de 44 impresiones (- 66%) impresiones por publicación. A día de hoy AEDIP cuenta con 448 (+ 2%) seguidores en esta red social.



WEB

Desde junio de 2022 hasta junio de 2023 se ha experimentado un decrecimiento ligero en el número de visitas de la página web

Desde junio de 2022 a junio de 2023 se han publicado 8 (- 46%) noticias en la web y las visitas de la página web experimentaron varios máximos relativos, uno en marzo con 639 visitas y otro en enero con 633 visitas.



Fecha	Título
05/06/2023	Así fue...Lean Construction: La experiencia del promotor inmobiliario
26/04/2023	Lean Construction: La experiencia del promotor inmobiliario
12/04/2023	EcoKubic se une a AEDIP
21/12/2022	Así fue...Casos de Éxito 2021 – Navegando la incertidumbre
18/11/2022	Casos de Éxito en Project Management – 2022
16/11/2022	Así fue...Construcción e incertidumbre
20/10/2022	Construcción e incertidumbre
02/09/2022	Metodologías Ágiles SIKA



NEWSLETTER

Durante 2022 se enviaron 22 (- 4%) comunicaciones y se sumaron 301 contactos, aumentando la audiencia en un 19% hasta desde los 1615 hasta los 1916 contactos. Las campañas de correo se envían a distintos segmentos: asociados, potenciales asociados, personas inscritas a la newsletter y público en general.

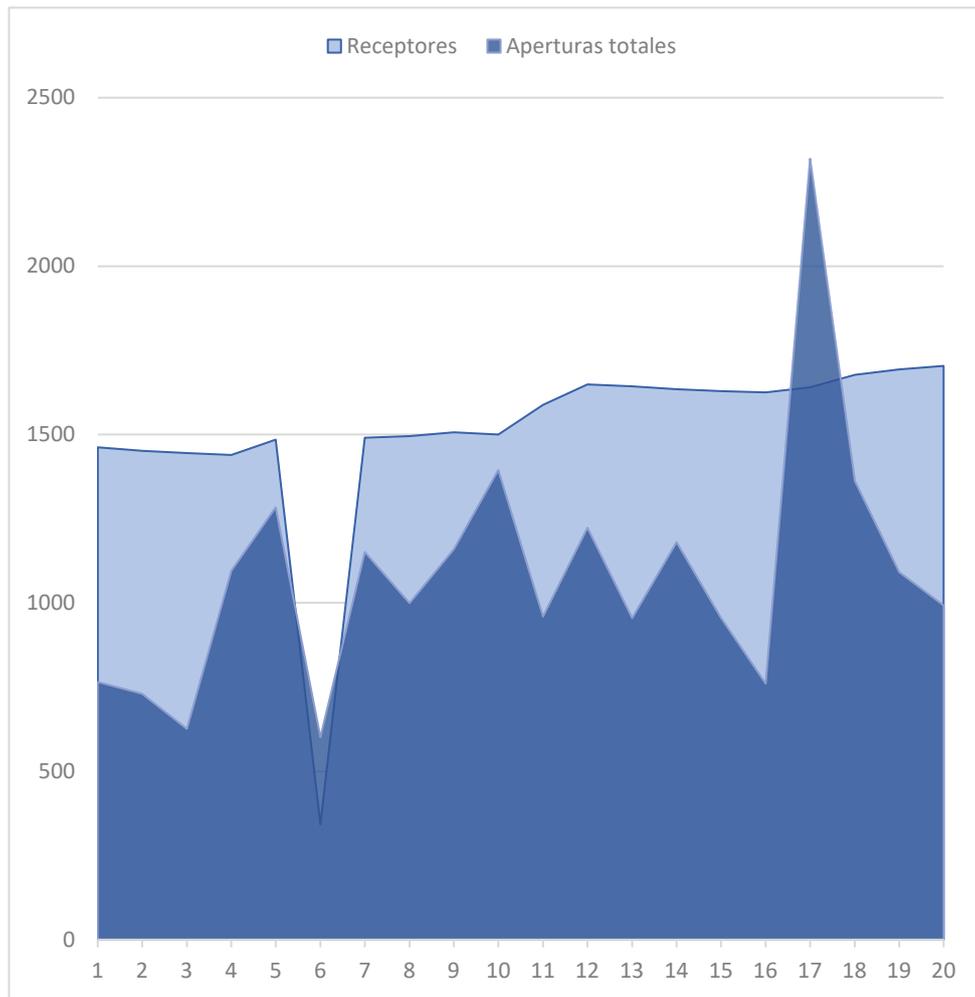
Es por eso por lo que hay audiencias de tamaño e interés muy diferente según cual sea el público objetivo de una determinada comunicación.

Los newsletter más destacados de 2021 fueron los siguientes:

Nº	Tema	Fecha Envío	Receptores	% aperturas	Aperturas totales	Clicks únicos	% de clicks	Clicks Totales
19	[INVITACIÓN] LEAN CONSTRUCTION: LA EXPERIENCIA DEL PROMOTOR	24 May 2023	1652	40%	1363	108	16,3%	251
15	MARZO 2023	04 Abr 2023	1606	39,5%	1181	133	21%	514
13	ENERO 2023	30 Ene 2023	1624	42,3%	1223	62	9%	245
11	INVITACIÓN - Casos de Éxito 2022	22 Nov 2022	1484	41,6%	1395	111	18%	296
6	[INVITACIÓN] - CONSTRUCCIÓN E INCERTIDUMBRE	20 Oct 2022	1465	39%	1284	94	16,4%	225

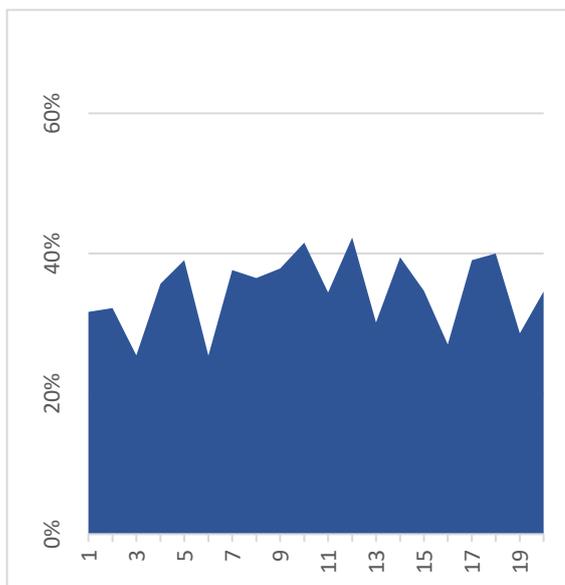


Número de receptores y número de aperturas totales

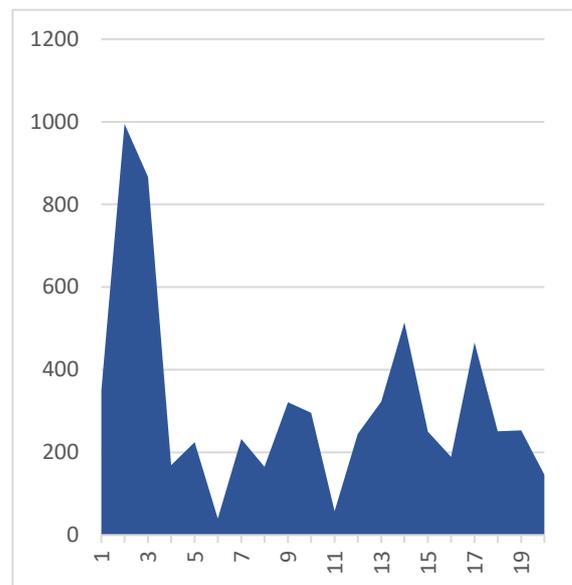


Como puede verse, todos los indicadores están al alza.

Porcentaje de aperturas



Total de Clicks



APARICIONES EN MEDIOS Y NOTAS DE PRENSA

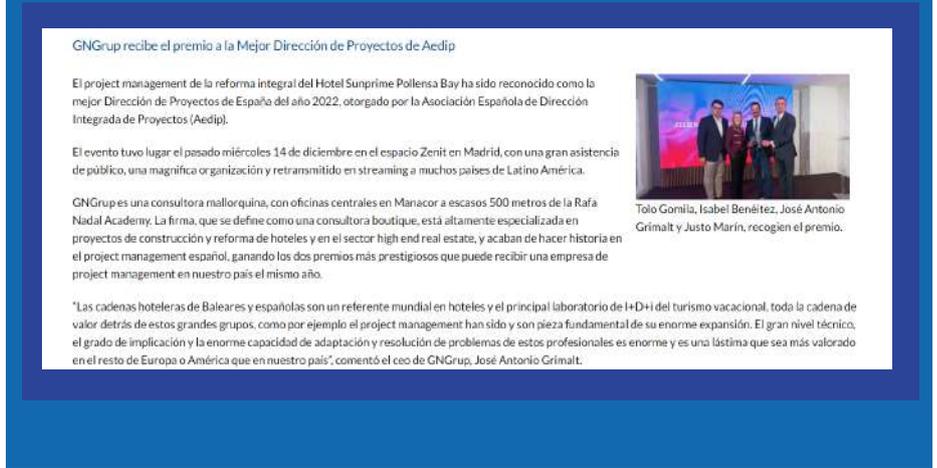
Además de las publicaciones propias en nuestro blog, AEDIP ha aparecido en publicaciones en medios especializados desde junio de 2022 hasta junio de 2023.

Además de tribunas, entrevistas y colaboraciones, la asociación ha conformado un grupo de distribución de noticias a medios especializados del sector para hacer un envío cada vez más estructurado de notas de prensa.

Elena Holgado participó en el informe anual de Metros 2 sobre Project Management e Ingeniería (junio de 2022) como también el Ranking de Project Management que se hizo en diciembre de 2022.



En este sentido, en [Metros 2](#) hicieron eco del evento anual organizado por la asociación Casos de éxito 2022, donde GNGrup recibió el premio de Mejor Dirección de Proyectos de AEDIP.



CANAL DE YOUTUBE

Durante este año se crearon y subieron a nuestro [canal de youtube](#) alrededor de 7 vídeos que suman cerca de 9 horas de contenido exclusivo sobre *Project Management*.

A día de hoy el canal cuenta con 45 videos que suman un total de unas 57 horas de contenido producido por la asociación.

Durante este año se han sumado 22 suscriptores (+38%), hemos tenido 1165 visualizaciones (+20%) y 151 horas de reproducción (+12%).



Gestión de la rehabilitación

VÍDEOS DEL CANAL

<p>LEAN CONSTRUCTION: La experiencia del promotor inmobiliario 141 visualizaciones • hace 1 mes</p>	<p>CASOS DE ÉXITO EN PROJECT MANAGEMENT 2022 - Navegando la... 49 visualizaciones • hace 5 meses</p>	<p>AEDIP: Asociación Española de Dirección de Proyecto 2023 62 visualizaciones • hace 5 meses</p>	<p>CASOS DE ÉXITO EN PROJECT MANAGEMENT 2022 - Navegando la... 86 visualizaciones • hace 6 meses</p>
<p>CONSTRUCCIÓN E INCERTIDUMBRE 119 visualizaciones • hace 7 meses</p>	<p>EN PÚBLICO DÍA 3 - Participación Público Privada en Proyectos de Construcción 34 visualizaciones • hace 1 año</p>	<p>EN PÚBLICO DÍA 2 - Fondos Europeos en Proyectos de la Administración Pública 39 visualizaciones • hace 1 año</p>	<p>EN PÚBLICO DÍA 1 - Gestión de Proyectos y Portafolios en la administración pública 74 visualizaciones • hace 1 año</p>
<p>CAMBIO DE CLIMA DÍA 3 - Smart Cities: Datos al servicio de la Sostenibilidad en las... 12 visualizaciones • hace 1 año</p>	<p>CAMBIO DE CLIMA DÍA 2 - Infraestructuras Sostenibles y Resilientes 16 visualizaciones • hace 1 año</p>	<p>CAMBIO DE CLIMA DÍA 4 - Circularidad y Rehabilitación Energética 42 visualizaciones • hace 1 año</p>	<p>CAMBIO DE CLIMA DÍA 5 - Industrialización y Producción en el Sector AIC 64 visualizaciones • hace 1 año</p>

Canal de YouTube

PODCAST

El podcast es uno de los canales digitales que más crecimiento ha experimentado durante los últimos años. Al igual que la radio, el podcast tiene la ventaja de que puede escucharse en cualquier momento mientras se realizan otras actividades cotidianas.

Desde AEDIP hemos querido explorar esta nueva forma de compartir información y por ello en 2021 hemos arrancado un [canal en iVoox y Spotify](#) titulado Podcast [AEDIP – La voz del Project Management](#).

A lo largo de 2023, se han publicado 2 episodios:

Episodio	Fecha de publicación
Lean Construction: ¿Podemos construir edificios como si fueran coches?	09/06/2023
Entrevista a Eduardo Martín y Óscar Cabanes de Ekokubic	12/04/2023

COMISIÓN DE EVENTOS

La organización de eventos es clave para la difusión, promoción y la defensa de los intereses de las empresas de *Project Management*. La comisión de eventos toma las decisiones estratégicas de la asociación en este sentido.

Las empresas de la comisión de eventos son:



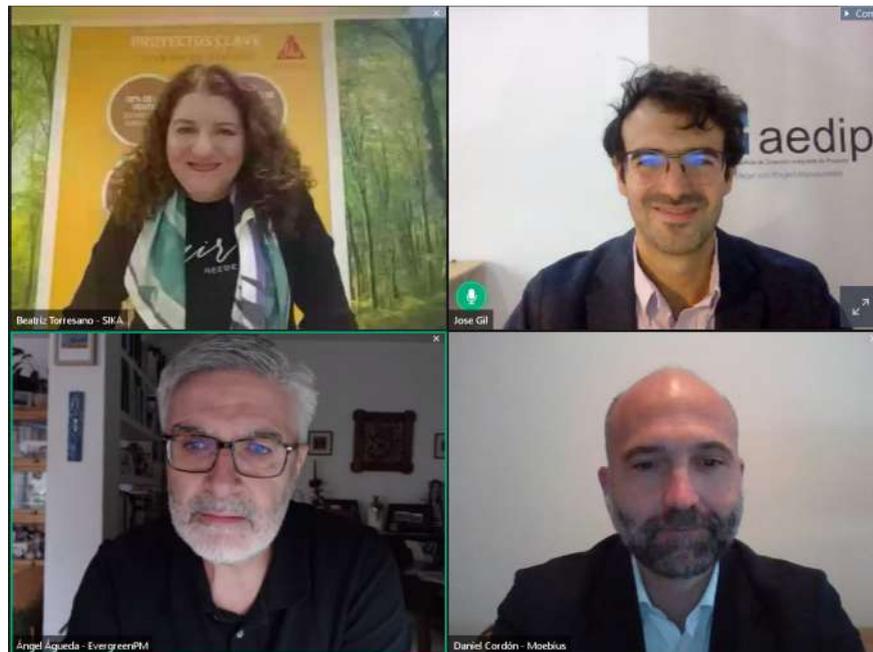
Las empresas de la comisión tienen como objetivo definir las temáticas de los eventos, buscar ponentes, patrocinadores y aliados estratégicos para las acciones de la asociación. Desde Junio de 2022 a Junio de 2023 se celebraron los siguientes eventos:

METODOLOGÍAS ÁGILES

Fecha: 20 de octubre de 2022

Organizado por: AEDIP

Colabora: SIKA



El día 20 de octubre la Asociación Española de Dirección Integrada de Proyecto (AEDIP) llevó a cabo de manera online el ciclo METODOLOGÍAS ÁGILES, en el que se reflexionaba sobre la aplicación de metodologías ágiles en la gestión de proyectos.

En este seminario participaron [Daniel Cerdón](#), socio director de [Moebius](#), [Beatriz Torresano](#), directora de Recursos Humanos de [SIKA](#), y [Ángel Agueda](#), CEO de [Evergreen PM](#).

Los ponentes explicaron qué son las metodologías ágiles en gestión de proyectos, cómo se puede aplicar para la ejecución de los proyectos dentro de las empresas, qué beneficios puede traer en diseño y construcción y qué desafíos se enfrentan para su implementación.

Enlaces:

Web: <https://aedip.org/metodologias-agiles-sika/>



GESTIÓN DE LA REHABILITACIÓN

Fecha: 10 de noviembre de 2022

Organizado por: AEDIP

Colabora: SIKA, Autodesk, Acieroid

10 NOVIEMBRE 2022 #AEDIP · DESAYUNOS · PRESENCIAL/ONLINE

2022
10 NOVIEMBRE
9-10.30 a.m.

CONSTRUCCIÓN E INCERTIDUMBRE

DESAFÍOS Y OPORTUNIDADES DE UN MUNDO EN TRANSFORMACIÓN

NH Collection Colón
C/Marqués de Zurgena, 4, 28001, Madrid.
9:00 - 10:30 a.m.

Moderador: Mariano Sanz
Secretario General
CNC

Fernando Pellisa
CEO
Acieroid

Antonio Bernáldez
Director Técnico
OSEPSA

Pablo E. Díaz
Dir. Zona Centro y Levante
Sorigué

Ignacio Luengo
Dir. Desarrollo de Negocio
ISG

Colabora:

La incertidumbre se ha instalado en nuestras vidas como una molestia crónica con la que hay que convivir. A los azarosos efectos de la pandemia sobre la economía ha venido a sumarse la guerra en Ucrania, que está produciendo una reordenación del tablero político y comercial global. La pandemia y la guerra han producido respuestas decididas de los principales organismos económicos que a través de la inyección de capitales y del alza de tipos de interés están tratando por un lado de evitar la recesión y por otro de evitar el sobrecalentamiento de la economía.

En este seminario participaron Mariano Sanz, secretario general de [CNC](#), [Fernando Pellisa](#), CEO de [Acieroid](#), Antonio Bernáldez, director técnico de [OSEPSA](#), [Pablo E. Díaz](#), director Zona Centro y Levante Sorigué, e [Ignacio Luengo](#), director de desarrollo de negocio [ISG](#).

Los ponentes hablan sobre de qué manera afecta la crisis a las empresas constructoras, las estrategias que han aplicado para navegar en la incertidumbre y lo que se puede esperar de los próximos meses.

Enlaces:

Youtube: <https://www.youtube.com/watch?v=xpybrdhzuO0>

Web: <https://aedip.org/asi-fue-construccion-e-incertidumbre/>



CASOS DE ÉXITO EN PROJECT MANAGEMENT 2021

Fecha: 14 de diciembre de 2021 **Organizado por:** AEDIP

Colabora: Autodesk, Acieroid, Sika, Metros 2

El 14 de diciembre de 2022 tuvo lugar el evento anual de [la Asociación Española de Dirección Integrada de Proyecto \(AEDIP\)](#) con el tema Casos de Éxito en Project Management 2022 – Navegando la incertidumbre. Una jornada en la que hubo tiempo para conocer a los nuevos asociados de la patronal, reflexionar sobre el futuro del retail, compartir los mejores proyectos de 2022 y premiar a miembros destacados por su contribución al sector.

La jornada fue conducida por [José Gil](#), secretario general de la asociación y fue inaugurada por [Elena Holgado Molina](#), presidenta de la patronal.



Elena Holgado durante la inauguración de la jornada

En la bienvenida institucional, Holgado, recientemente reelegida como presidenta, hizo balance del año pasado, reflexionó sobre las perspectivas del año próximo y animó a los presentes a participar en la asociación.

El evento fue un punto de encuentro para todos los agentes del sector inmobiliario y de la construcción y en ella se presentaron a los nuevos asociados de la asociación [Ecokubic](#), [Global Consulting](#) y [WSP Spain](#).

Después se celebró un cara a cara para reflexionar sobre el futuro del retail, en el que participaron [Ángel Turel](#) y [Eugenio Pérez](#) y posteriormente se presentarán los tres casos de éxito que optaron a llevarse el premio a la Mejor Dirección de Proyecto de 2022.

Los finalistas de este año fueron: [Bovis from CBRE](#) con Skyline Residences, Madrid; [GN-GRUP](#) por el Hotel Sunprime, Alcúdia, Mallorca; y [Ecokubic](#) por Hotel Flamingo en Benidorm. Los finalistas explicaron las distintas estrategias que pusieron en marcha y las



dificultades a las que tuvieron que dar respuesta para cumplir con los objetivos de su cliente.

Tras las presentaciones de los Casos de Éxito se procedió con la entrega de Premios de 2022. Jordi Seguró i Capa de [Integral Archiconsult](#) recibió el premio en la categoría de **PERSO-NAS** por su labor en la promoción del Project Management dentro y fuera de la asociación



Cara a cara sobre el futuro del retail entre Angel Turel y Eugenio Pérez



Airbus ganador en la categoría EMPRESAS 2022

y por el desempeño en sus funciones como presidente durante dos legislaturas.

En la categoría de **EMPRESAS** el galardón recayó sobre [Airbus](#) por la confianza depositada en los servicios de Project Management.

En la siguiente categoría de **INSTITUCIONES y COLABORADORES** el galardón recayó sobre [Imprenta de Billetes S.A](#), que confió en

los servicios de Project Management para la construcción de un proyecto de interés público como la nueva imprenta de billetes gestionada por [Técnicas Reunidas](#).



Por último, en la categoría de **PROYECTOS** se premió la “Construcción de 5 hospitales en 20 semanas con filosofía Lean y procesos industrializados” impulsada por [CatSalut](#) por su importante contribución a la puesta en marcha de técnicas innovadoras y por su impacto social y económico en la ciudadanía.

El momento más emocionante de la jornada se produjo con la entrega del Premio a la Mejor Dirección de Proyecto de 2022. El voto del público recayó en [GNGrup](#) por la rehabilitación integral del Hotel Sunprime Pollensa Bay.

Un emocionado [Josep Antoni Grimalt](#) recogió el galardón y tras su entrega se invitó a los asistentes participar en un vino español en el que los asistentes pudieron hacer networking, reencontrarse con viejos amigos y compartir sus mejores deseos para el año próximo.



Ganadores del premio Mejor Dirección de Proyecto 2022

Enlaces:

Youtube: <https://youtu.be/yPVSvs6QEuw>

Web: <https://aedip.org/asi-fue-casos-de-exito-2022-navegando-la-incertidumbre/>



LEAN CONSTRUCTION: LA EXPERIENCIA DEL PROMOTOR

Fecha: 1 de junio 2023

Organizado por: AEDIP

Colabora: Autodesk, Acieroid, Sika

1 JUNIO 2023

2023
1 DE JUNIO
10-11.30 a.m.

LEAN CONSTRUCTION

LA EXPERIENCIA DEL PROMOTOR INMOBILIARIO

Only You Atocha
P.º de la Infanta Isabel, 13, 28014, Madrid
10:00 - 11:30 a.m.

Miguel Pinto
Director Gerente
Clúster de la Edificación

Marta Parrilla
Responsable del Depto.
de Planificación y Calidad
de Procesos
Culmia

José Alfonso Martínez
Director del Depto.
de Proyectos y Mantenimiento
en España
Colonial

Jeffrey Sújar
Managing Partner
Urbania Internacional

Antonio García de Celis
CEO
García de Celis

Patrocina:

aedip
Asociación Española de Dirección Integrada de Proyecto

El 1 de junio de 2023 tuvo lugar el desayuno de [AEDIP](#) titulado LEAN CONSTRUCTION – La experiencia del promotor inmobiliario. Jornada en la que se reflexionó sobre porqué los promotores apuestan por la filosofía Lean, qué beneficios obtienen y qué retos han tenido que superar a la hora de la implementación.

El evento fue presentado por [Elena Holgado](#), Presidenta de la asociación que tras dar la bienvenida institucional dio paso a [José Gil](#), Secretario General de la asociación quien presentó el tema del evento.

Acto seguido, [Miguel Pinto](#) (Director Gerente de [Clúster de la Edificación](#)), moderó una mesa compuesta por cuatro promotores diferentes. [Marta Parrilla](#) (Responsable del Depto. de Planificación y Calidad de Procesos de [Culmia](#)), [José Alfonso Martínez](#) (Director del Depto. de Proyectos y Mantenimiento en España de [Colonial](#)), [Jeffrey Sújar](#) (Managing Partner de [Urbania Internacional](#)) y [Anto-](#)



[nio García de Celis](#) (CEO de [García de Calis](#)) compartieron abiertamente sus preocupaciones y su experiencias durante los últimos años y expusieron de forma transparente algunos de los desafíos y oportunidades a los que se enfrentan actualmente.



LEAN CONSTRUCTION: La experiencia del promotor fue una jornada llena de ideas en la que hubo momentos para reflexionar sobre en qué consiste la metodología Lean Construction, la implementación de nuevas tecnologías, las Last Planner Systems y el Target Value Design, la digitalización de la información y del importante papel del Project Manager a la hora de alinear objetivos entre promotor y constructor.



Los ponentes destacaron la importancia del proceso culturalización para que se implemente una nueva metodología, a través de eventos, charlas y formación profesional.



La jornada terminó con un café donde ponentes y asistentes pudieron conocerse, compartir sus distintos puntos de vista y despejar las incógnitas planteadas durante la sesión en un ambiente más distendido.

Enlaces:

Youtube: <https://youtu.be/Y-7rDVCCBHw>

Web: <https://aedip.org/asi-fue-lean-construction-la-experiencia-del-promotor/>



LA DIP EN LOS PROYECTOS PÚBLICOS

Con el objetivo de resolverla, o al menos intentarlo, en AEDIP organizamos un grupo de trabajo dedicado al estudio de la Dirección Integrada de Proyecto en la Administración Pública. Nuestra primera actividad consistió en hacer un escaneo de la mayoría de los contratos licitados desde el año 2004 hasta 2022. Conseguimos 238 referencias con términos de búsqueda muy diversos, pero relacionados con la DIP. Tras desechar aquellas cuyo alcance no era de project management, nos quedamos con 214. La primera conclusión fue que, a lo largo de los años, incluso la propia denominación de los servicios había sido confusa, utilizando indistintamente términos como Dirección Integrada de Proyecto, gestión de proyectos, administración de la construcción, gestión técnica integral, entre otros.



El presente artículo surge como respuesta a la necesidad apremiante de fomentar y promover los servicios de Dirección Integrada de Proyecto (DIP) en la esfera pública. La Asociación Española de Dirección Integrada de Proyecto (AEDIP) desea compartir con las administraciones públicas la vasta experiencia acumulada durante más de 25 años en el sector de la construcción, y resaltar los numerosos beneficios que el uso de estas metodologías podría aportar a la gestión de proyectos públicos.

La continua labor de promoción de AEDIP ha ido en paralelo con la progresiva popularización de los servicios de Project Management en nuestro país y hoy en día son pocos los proyectos privados de cierta envergadura que se construyen sin incluir esta figura.

El informe estará disponible para descargar desde nuestra página web a partir de septiembre. También lo enviaremos de forma gratuita en papel a un gran número de administraciones de todos los niveles y zonas geográficas, así como a todos aquellos responsables de la Administración que nos lo soliciten. Presentaremos oficialmente el documento a finales de septiembre en un webinar con representantes de la Administración Pública que han apostado por innovar en sus contrataciones. Estas administraciones tuvieron que sortear las barreras de la LOE y de la LCCSSP y, a pesar de ello, repitieron la contratación de estos servicios porque les aportan valor.



COMISIÓN DE DIGITALIZACIÓN

La comisión de digitalización es un grupo de trabajo que se ha creado durante este año y que se ha formado con la intención de explorar el impacto que tiene la digitalización sobre los servicios y las empresas de *Project Management*.

Pese a llevar en marcha poco tiempo, el grupo de trabajo ha definido una serie de objetivos y se ha comprometido a desarrollar una Guía de indicadores para la Dirección Integrada Digital de Proyecto según los distintos usos edificatorios (logístico, hotelero, oficinas, vivienda, sanitario, transportes e infraestructuras, etc.).

Con esta Guía de Indicadores se espera sentar las bases en el tratamiento de los datos que una vez agregados y analizados se convertirán en información y finalmente en conocimiento sobre el comportamiento de los distintos proyectos de un promotor en relación a toda su cartera de proyectos.

Esta guía recomendará qué parámetros merecen la pena medirse y entender el propósito de su medición para los distintos tipos de proyecto.

Se han identificado los siguientes requisitos de alto nivel del proyecto:

- Identificar las tipologías de proyectos.
- Identificar las métricas e indicadores de proyectos por tipología.
- Identificar el origen del dato y el formato del mismo en la base de datos.
- Identificar las partes interesadas del parámetro/indicador.
- Guía para empresas de la asociación y para promotores/inversores.

El entregable será un documento (papel/digital) que recogerá para un proyecto de tipología genérica y por cada fase, las métricas, indicadores, base de datos y parte interesadas de los mismos. Posteriormente, el documento definirá para cada tipología específica de proyecto, que variaciones sobre el genérico se deben tener en cuenta.

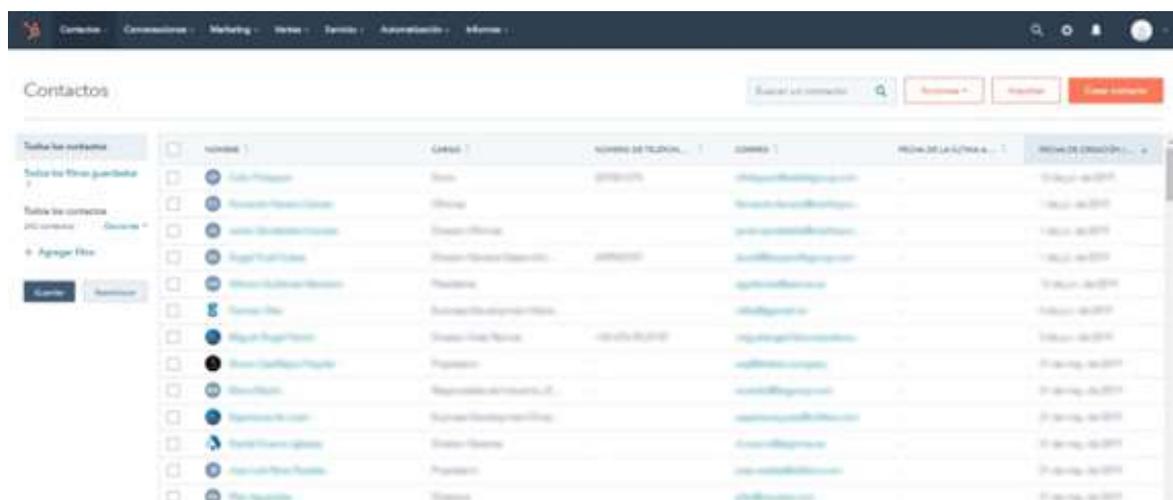
El usuario de este entregable son las propias empresas de la asociación y los promotores/inversores (clientes potenciales).



ALTAS Y BAJAS

Ampliar la base de asociados de [AEDIP](#) resulta fundamental para representar y conectar el sector. Se ha incorporado un nuevo asociado en este periodo: [Ecokubic](#) (septiembre 2022).

La base de datos en la que se registran los datos de contacto de todas las personas u organizaciones interesadas en la asociación ha aumentado hasta las 2605 personas (+20%) durante 2022.



Captura de la Base de datos

PATROCINADORES Y COLABORADORES

Durante este año se ha mantenido el programa de patrocinadores para aquellas empresas que comparten la visión de AEDIP en relación a la dirección integrada de proyecto, la innovación y la difusión de las buenas prácticas del sector de la construcción.



Este programa se estructuró sobre la base de una colaboración basada en distintos niveles de beneficios, como muestra la tabla adjunta:

	Platino	Oro	Plata	Bronce
Difusión de la entrada en vigor del patrocinio en nuestros canales	SI	SI	SI	SI
Logo y link en Página web y Newsletters	SI	SI	SI	SI
Logo en carteles de difusión de eventos, RRSS y Videos de la jornada	SI	SI	SI	SI
Entrega de materiales comerciales en eventos físicos	SI	SI	SI	-
Punto de reparto de materiales comerciales y roll-up en eventos físicos	SI	-	-	-
Oportunidad de proponer 1 ponente para las mesas redondas (sujeto a aprobación de la comisión)	SI	-	-	-
Oportunidad de proponer 1 moderador para las mesas redondas (sujeto a aprobación de la comisión)	SI	-	-	-
Reuniones 1 a 1 con empresas de la asociación	4	2	-	-
Presentación de productos o servicios privada	SI	SI	SI	-
Asistencia a comisiones de trabajo	SI	SI	SI	-
Entrevista AEDIP a 1 directivo/a de la empresa y difusión entre los asociados	SI	-	-	-
Artículo conjunto en el Blog de la Asociación	SI	SI	-	-
Regalo de Libro Blanco de la Dirección Integrada de Proyecto	SI	SI	SI	SI
OFERTA AEDIP 2022*	5.000€	3.500€	2.000€	1.000€



PATROCINADORES



ORO: Participa en las reuniones de la comisión de eventos. Se organizó Metodologías Ágiles en colaboración con SIKA.



PLATA: Participan en las reuniones de la comisión de eventos. Colaborador habitual, BIMfra, Construction night, etc. Vamos a organizar 1 evento sobre digitalización con ellos.



PLATA: Participan en las reuniones de la comisión de eventos. En colaboración con ellos organizamos el evento Construcción e incertidumbre.

OTROS COLABORADORES HABITUALES



MEMORIA ANUAL

Junio 2022 - Junio 2023

Asociación Española de Dirección
Integrada de Proyecto
Paseo de la Castellana, 182 - 9ª Planta
28046 Madrid
(+34) 910 497 203
aedip@aedip.org